ЗАДАНИЕ № 28. ЭКОНОМИКА

1. Вы являетесь участником конкурса научно-исследовательских работ старшеклассников с докладом на тему: «Предпринимательство в экономике». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План дол­жен со­дер­жать не менее трёх пунк­тов, из ко­то­рых два или более де­та­ли­зи­ро­ва­ны в под­пунк­тах.

2. Вам предстоит выступить на школьной конференции по проблеме: «Налоги в Российской Федерации». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План дол­жен со­дер­жать не менее трёх пунк­тов, из ко­то­рых два или более де­та­ли­зи­ро­ва­ны в под­пунк­тах.

3. Вам поручено подготовить развернутый ответ по теме «Государство в рыночной экономике». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План дол­жен со­дер­жать не менее трёх пунк­тов, из ко­то­рых два или более де­та­ли­зи­ро­ва­ны в под­пунк­тах.

4. Вам пред­сто­ит под­го­то­вить раз­вер­ну­тый ответ по теме «Из­держ­ки в де­я­тель­но­сти пред­при­я­тий». Со­ставь­те план, в со­от­вет­ствии с ко­то­рым вы бу­де­те осве­щать эту тему. План дол­жен со­дер­жать не менее трех пунк­тов, из ко­то­рых два или более де­та­ли­зи­ро­ва­ны в под­пунк­тах.

5. Вам по­ру­че­но под­го­то­вить раз­вер­ну­тый ответ по теме «Этика и со­ци­аль­ная от­вет­ствен­ность биз­не­са». Со­ставь­те план, в со­от­вет­ствии с ко­то­рым вы бу­де­те осве­щать эту тему. План дол­жен со­дер­жать не менее трех пунк­тов, из ко­то­рых два или более де­та­ли­зи­ро­ва­ны в под­пунк­тах.

6. Вам по­ру­че­но под­го­то­вить раз­вер­ну­тый ответ по теме «Деньги и их роль в экономике». Со­ставь­те план, в со­от­вет­ствии с ко­то­рым вы бу­де­те осве­щать эту тему. План дол­жен со­дер­жать не менее трех пунк­тов, из ко­то­рых два или более де­та­ли­зи­ро­ва­ны в под­пунк­тах

7. Вам предстоит выступить на школьной конференции по проблеме: «Собственность как важнейшая экономическая категория». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План дол­жен со­дер­жать не менее трёх пунк­тов, из ко­то­рых два или более де­та­ли­зи­ро­ва­ны в под­пунк­тах.

8. Вам по­ру­че­но под­го­то­вить раз­вер­ну­тый ответ по теме «Особенности современного рынка труда». Со­ставь­те план, в со­от­вет­ствии с ко­то­рым вы бу­де­те осве­щать эту тему. План дол­жен со­дер­жать не менее трех пунк­тов, из ко­то­рых два или более де­та­ли­зи­ро­ва­ны в под­пунк­тах

9. Вам предстоит выступить на школьной конференции по проблеме: «Макроэкономические показатели». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План дол­жен со­дер­жать не менее трёх пунк­тов, из ко­то­рых два или более де­та­ли­зи­ро­ва­ны в под­пунк­тах.

10. Вам предстоит выступить на школьной конференции по проблеме: «Закон предложения и деятельность фирм». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План дол­жен со­дер­жать не менее трёх пунк­тов, из ко­то­рых два или более де­та­ли­зи­ро­ва­ны в под­пунк­тах.

**ОТВЕТЫ**

**1. *«Предпринимательство в экономике».***

Один из ва­ри­ан­тов плана рас­кры­тия дан­ной темы

*1.* Понятие предпринимательства как неотъемлемого элемента рыночной экономики.

2. Специфические признаки предпринимательской деятельности

а) инициативный характер

б) создание нового, обладающего определенной ценностью,

в) направлено на получение прибыли

г) это деятельность на свой страх и риск.

3. Субъекты предпринимательства

а) предприниматель - собственник имущества

б) предприниматель-менеджер

4. Условия успешного развития предпринимательств

а) Наличие свободы предпринимательской деятельности

б) Наличие конкуренции

в) Определенность нормативно-правовой базы предпринимательства

5. Признание и защита права собственности и других вещных прав.

6. Типы предпринимательской деятельности в РФ в зависимости от формы собственности и методов хозяйствования.

а) государственное предпринимательство

б) индивидуальная трудовая деятельность

в) интрапредпринимательство (внутри крупного предприятия)

г) малый бизнес

д) международный бизнес

е) предпринимательская деятельность

ж) совместное предпринимательство

7. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности в РФ.

а) хозяйственные товарищества (полное, коммандитное)

б) хозяйственные общества (ООО, ОДО, ОАО, ЗАО)

в) производственный кооператив (артель)

г) унитарные предприятия

д) казенные предприятия

8. Функции предпринимательства в экономике

а) ресурсная

б) инновационная

в) интеграционная

г) социальная и др.

9. Значение предпринимательской деятельности для развития экономики страны.

***2. Налоги в Российской Федерации:***

Один из ва­ри­ан­тов плана рас­кры­тия дан­ной темы

1. Положение Конституции РФ об обязанности платить установленные законом налоги и сборы.

2. Понятие налога и сбора в соответствии с Налоговым кодексом РФ

3. Объекты налогообложения

4. Налоговая база

5. Налоговые ставки

а) твердая

б) пропорциональная (прогрессивная, регрессивная)

6. Функции налогов

а) фискальная (аккумуляция средств в бюджет)

б) регулирующая (стимулирование или торможение производства тех или иных товаров)

в) контролирующая (наблюдение за деятельностью экономических субъектов)

г) социальная (перераспределительная)

д) экономическая (стимулирование развития экономики, активизация предпринимательской деятельности за счет ослабления налогового бремени)

7. Принципы налогообложения

а) равномерность

б) определенность

в) простота и удобство взимания для налогоплательщиков

г) умеренность

8. Основные виды налогов

а) по субъекту налогообложения (с физических лиц, с юридических лиц)

б) по механизму формирования (прямые и косвенные)

в) по источникам обложения (налоги с заработанных доходов, с находящихся в собственности ресурсов)

9. Налоговая система в РФ

10. Основные направления налоговой реформы в РФ

Воз­мож­ны дру­гое ко­ли­че­ство и (или) иные кор­рект­ные фор­му­ли­ров­ки пунк­тов и под­пунк­тов плана. Они могут быть пред­став­ле­ны в на­зыв­ной, во­прос­ной или сме­шан­ной фор­мах.

***3. Государство в рыночной экономике***

Один из ва­ри­ан­тов плана рас­кры­тия дан­ной темы

1. Рыночная экономика: понятие, специфические признаки.

2. Сильные и слабые стороны рынка

3. Экономические функции любого государства

а) бюджетно-налоговая (фискальная) политика

б) кредитно-денежная (монетарная) политика

в) социальная политика

4. Основные концепции государственного регулирования экономики

а) монетаризм

б) кейнсианство

Воз­мож­ны дру­гое ко­ли­че­ство и (или) иные кор­рект­ные фор­му­ли­ров­ки пунк­тов и под­пунк­тов плана. Они могут быть пред­став­ле­ны в на­зыв­ной, во­прос­ной или сме­шан­ной фор­мах.

***4. Из­держ­ки в де­я­тель­но­сти пред­при­я­тий.***

Один из ва­ри­ан­тов плана рас­кры­тия дан­ной темы:

1. Эко­но­ми­че­ская наука о по­ня­тии «из­держ­ки в эко­но­ми­че­ской де­я­тель­но­сти».

2. Виды из­держек:

а) внут­рен­ние и внешние;

б) явные (бухгалтерские) и неявные

3. Из­держ­ки про­из­вод­ства:

а) по­сто­ян­ные;

б) пе­ре­мен­ные.

4 Проблема снижения из­держек – вопрос эффективности хозяйствования и бизнеса.

Воз­мож­но дру­гое ко­ли­че­ство и (или) иные кор­рект­ные фор­му­ли­ров­ки пунк­тов и под­пунк­тов плана. Они могут быть пред­став­ле­ны в на­зыв­ной, во­прос­ной или сме­шан­ной фор­мах.

***5. Этика и со­ци­аль­ная от­вет­ствен­ность биз­не­са***

Один из ва­ри­ан­тов плана рас­кры­тия дан­ной темы:

1. По­ня­тие об этике и со­ци­аль­ной от­вет­ствен­но­сти биз­не­са как элементе экономической культуры.

2. При­зна­ки со­ци­аль­но от­вет­ствен­но­го пред­при­ни­ма­тель­ства:

а) со­блю­де­ние кор­по­ра­тив­ной этики;

б) парт­нер­ские от­но­ше­ния с об­ще­ством, уча­стие в фи­нан­си­ро­ва­нии со­ци­аль­ных про­грамм;

в) со­блю­де­ние за­ко­нов, в том числе, при­ро­до­охран­но­го за­ко­но­да­тель­ства.

3. На­прав­ле­ния вза­и­мо­дей­ствия биз­не­са и об­ще­ства по ре­а­ли­за­ции парт­нер­ских вза­и­мо­дей­ствий:

а) охра­на окру­жа­ю­щей среды;

б) со­зда­ние со­ци­аль­ной среды на пред­при­я­тии и в быту, ком­форт­ной для че­ло­ве­ка;

в) фор­ми­ро­ва­ние по­зи­тив­но­го от­но­ше­ния в об­ще­стве к биз­не­су;

г) раз­ви­тие про­грамм в об­ла­сти об­ра­зо­ва­ния, фун­да­мен­таль­ной науки, здра­во­охра­не­ния.

4. Этика биз­не­са как ос­но­ва ме­недж­мен­та в со­вре­мен­ной ком­па­нии.

5. Осо­бен­но­сти фор­ми­ро­ва­ние эти­че­ских норм и со­ци­аль­ной от­вет­ствен­но­сти биз­не­са в со­вре­мен­ной Рос­сии.

Воз­мож­но дру­гое ко­ли­че­ство и (или) иные кор­рект­ные фор­му­ли­ров­ки пунк­тов и под­пунк­тов плана. Они могут быть пред­став­ле­ны в на­зыв­ной, во­прос­ной или сме­шан­ной форме.

**6. *Деньги и их роль в экономике***

Один из ва­ри­ан­тов плана рас­кры­тия дан­ной темы:

1) Деньги как всеобщий эквивалент при обмене товаров и услуг

2) Основные функции денег:

а) мера стоимости (выражается в цене товаров и услуг);

б) средство обращения (являются посредником в обменных операциях);

в) средства платежа (оплата товара в кредит, с разрывом во времени);

г) средство накопления (сохранение средств и ценностей на будущее);

д) мировые деньги

3) Закон денежного обращения и проблемы, связанные с его нарушением

4) Структура денежной массы в современной экономике:

а) наличные денежные средства (бумажные деньги и разменная монета);

б) безналичные деньги (чеки, векселя, банкноты, электронные деньги)

5) Формы движения денег в современной экономике:

а) обращение в качестве платежных и расчетных средств, обслуживание сделок;

б) движение в качестве заемных средств или кредитов;

в) движение денег и ценных бумаг на финансовом рынке

6) Проблемы денежного обращения в России и мире

7) Электронные деньги (сетевые платежи) и опасности их использования

Воз­мож­но дру­гое ко­ли­че­ство и (или) иные кор­рект­ные фор­му­ли­ров­ки пунк­тов и под­пунк­тов плана. Они могут быть пред­став­ле­ны в на­зыв­ной, во­прос­ной или сме­шан­ной форме.

**7. *Собственность как важнейшая экономическая категория***

Один из вариантов плана раскрытия темы

1.Понятие права собственности:

1) право владения

2) право пользования

3) право распоряжения

2. Собственность как экономическая категория – отношения между людьми по поводу присвоения, владения, пользования и распоряжения благами

3. Типы отношений собственности

1) частная

2) общественная

4. Виды собственности

1) государственная

2) муниципальная

3) частная

5. Основания приобретения собственности

1) первоначальные

2) производные

6. Основания прекращения права собственности

7. Собственность как критерий формирования типа экономической системы

**8. *Особенности современного рынка труда***

1. Труд – экономический ресурс.

1) работоспособное население;

2) спрос на рынке труда;

3) предложение на рынке труда.

2. Мотивация трудовой деятельности.

1) материальное стимулирование (заработная плата, премии, участие в прибыли);

2) моральное стимулирование (государственные и ведомственные награды);

3) искусственная безработица как форма мотивации труда.

3. Сегментация рынка труда,

1) руководство высшего звена;

2) профильные специалисты-управленцы;

3) персонал средней квалификации;

4) наёмные рабочие высокого, среднего и низкого уровня подготовки.

4. Безработица.

1) причины безработицы;

2) структура и виды безработицы;

3) формы регулирования безработицы.

5. Государственное регулирование ситуации на рынке труда.

1) профессиональная подготовка специалистов;

2) программы социального страхования (обеспечения).

**9. *Важнейшие макроэкономические показатели***

Один из вариантов плана раскрытия данной темы:

1. Из­ме­ри­те­ли эко­но­ми­че­ской де­я­тель­но­сти (мак­ро­эко­но­ми­че­ские по­ка­за­те­ли) и си­сте­ма на­ци­о­наль­ных сче­тов.

2. Функ­ции мак­ро­эко­но­ми­че­ских по­ка­за­те­лей:

а) из­ме­ре­ние объ­е­ма про­из­вод­ства в кон­крет­ный мо­мент вре­ме­ни

б) опре­деле­ние фак­то­ров, не­по­сред­ствен­но вли­я­ю­щих на раз­ви­тие

эко­но­ми­ки

в) про­сле­жи­ва­ние ди­на­ми­ки и опре­де­ле­ние про­гно­зов эко­но­ми­че­ско­го

раз­ви­тия

г) раз­ра­бот­ка го­су­дар­ствен­ной эко­но­ми­че­ской по­ли­ти­ки.

3. Ос­нов­ные мак­ро­эко­но­ми­че­ские по­ка­за­те­ли

а) ВВП ва­ло­вый внут­рен­ний про­дукт (это сто­и­мость ко­неч­ной про­дук­ции, про­из­ве­ден­ный на тер­ри­то­рии дан­ной стра­ны за опре­де­лен­ный пе­ри­од

б) ва­ло­вый на­ци­о­наль­ный про­дукт (ВНП) (это сум­мар­ная ры­ноч­ная сто­и­мость всех ко­неч­ных то­ва­ров и услуг, про­из­ве­ден­ных граж­да­на­ми стра­ны как в дан­ной стра­не, так и в дру­гих стра­нах за опре­де­лен­ный пе­ри­од вре­ме­ни

в) лич­ный доход (ЛД) (со­во­куп­ный доход, по­лу­чен­ный соб­ствен­ни­ка­ми эко­но­ми­че­ских ре­сур­сов (фак­то­ров про­из­вод­ства));

г) объем ВВП н душу на­се­ле­ния или на од­но­го за­ня­то­го в эко­но­ми­ке

д) объем ин­ве­сти­ций в на­ци­о­наль­ную эко­но­ми­ку

е) объем на­ци­о­наль­но­го экс­пор­та и им­пор­та и др.

4. Си­сте­ма на­ци­о­наль­ных сче­тов - ин­фор­ма­ция о со­сто­я­нии эко­но­ми­ки.

Возможны другое количество и (или) иные корректные формулировки пунктов и подпунктов плана. Они могут быть представлены в назывной, вопросной или смешанной формах.

***10 Закон пред­ло­же­ния и де­я­тель­ность фирм***

Один из ва­ри­ан­тов плана рас­кры­тия дан­ной темы:

1. Содержание закона пред­ло­же­ния.

2. Фак­то­ры, вли­я­ю­щие на пред­ло­же­ние:

  а) цены на ре­сур­сы

  б) из­ме­не­ния в тех­но­ло­гии про­из­вод­ства

 в) на­ло­ги и до­та­ции и др.

 3.Кри­вая пред­ло­же­ния

 4.На эла­стич­ность пред­ло­же­ния вли­я­ет:

 а) ко­эффи­ци­ент эла­стич­но­сти

  б) про­цент из­ме­не­ния пред­ла­га­е­мо­го то­ва­ра

  в) про­цент из­ме­не­ния цены

5. Необходимость учета действия закона предложения и неценовых факторов в бизнесе

 Воз­мож­но дру­гое ко­ли­че­ство и (или) иные кор­рект­ные фор­му­ли­ров­ки пунк­тов и под­пунк­тов плана. Они могут быть пред­став­ле­ны в на­зыв­ной, во­прос­ной или сме­шан­ной фор­ма